



Planning
and Projects

MANAGEMENT SPEED TRAINING: INTERNATIONALISIERUNG

INHALT

Die Verschiebung der Märkte zwingt Unternehmer immer öfter zur Etablierung ausländischer Unternehmenseinheiten.

Die Wirtschaft ist global und jedes Unternehmen kann zum **Global Player werden, auch klein- und mittelständische Unternehmen haben reelle Chancen**

Wenn ein Expansions-Prozess richtig gemanagt wird, kann der Schritt der geografischen Expansion zur **Reduktion von Kosten** beitragen, den **Zugang zu neuen Märkten** und Humanressourcen herstellen und nachhaltig zu künftigem Wachstum eines Unternehmens beitragen

Mit der geografischen Expansion diversifizieren Sie Ihre Wachstumsstrategie, da das Unternehmen einzelne länderspezifischen Konjunktur-Dellen besser ausgleichen kann

Wenn Sie Ihre Produkte/Dienstleistungen nicht auf dem globalen Markt anbieten, wird mit Sicherheit Ihr **Mitbewerber** diesen Platz einnehmen.

Nur wenige Unternehmen können die Chancen, die der Globale Markt für Ihr Produkt/Dienstleistung bietet, in vollem Umfang nutzen. Jüngste Studien zeigen, dass auf jeden erfolgreichen Markteintritt, vier Misserfolge kommen.

Offensichtlich verstehen die Unternehmen nicht die strategische Notwendigkeit der geografischen Expansion, es fehlt an Skills und Fähigkeiten, diese Strategie auch taktisch und operativ um zu setzen, auch in Zeiten von Corona.

Allein, weil die Idee grundsätzlich Sinn macht, will nicht heißen, dass ein Unternehmen für diesen Schritt bereit ist und das Verständnis und Wissen aufbringt, was im Detail zu tun ist um erfolgreich zu sein

Genießen Sie die außergewöhnliche Ruhe der Wüste in Dubai oder Ras Al Khaimah und finden Sie Ihre Grundintension.

1. Analyse –Worum geht es?

Gemeinsame Bewertung der Ausgangssituation

- ❖ Ausgangssituation
- ❖ Ziele
- ❖ Rahmenbedingungen
- ❖ Abteilung / Fachbereiche

2. Individuelle Konzeption – Wie packen wir es an?

Konzeption/Projekt

- ❖ Projektplanung
- ❖ Budget und zeitlicher Umfang
- ❖ Vor Ort Gegebenheiten
- ❖ Richtige Beratung finden
- ❖

3. Umsetzung- Beratung-Training (Coaching)

Integrativer Ansatz

- ❖ Coaching/Training
- ❖ Schrittweises Vorgehen
- ❖ Praxisphasen und Learning on the Job
- ❖

4. Reviews/Begleitung – Ergebnisse auf dem Prüfstand

Check

- ❖ Was wurde erreicht?
- ❖ Was bleibt zu tun?
- ❖ Transferbegleitung?

IHR REFERENT

Steckbrief:

„Es begeistert mich, Unternehmen zu entwickeln“

Ursula Rimmele-Konzelmann

Qualifikationen:

- BWL-Studium
- Ausbildungen Projektmanagement und Controlling
- Ausbildung zur Managementberaterin und Coach.

Langjährige, internationale Projektmanagement- Erfahrung in den Bereichen Industrie, Handwerk Einzelhandel, Gesundheitswesen, Tourismus und Hotellerie sind Grundlagen für eine effektive Zusammenarbeit mit der obersten Führungsebene in kleinen- und mittelständischen Unternehmen. Sie berät und begleitet diese in den Bereichen Projektplanung Internationalisierung und Wachstumsprozesse. Darüber hinaus übernimmt sie Trainings- und Coachings in den Führungs- und Fachebenen.

Aktivitäten:

- Verband deutscher Unternehmerinnen eV (VDU), seit über 15 Jahren Ansprechpartnerin im internationalen Bereich für die Länder Vietnam und Vereinigte Arabische Emirate.
- Mitglied der Vollversammlung IHK Bodensee Oberschwaben
- Mentorin in der Käte Ahlmann Stiftung für junge Unternehmerinnen
- Mentorin an der UNI Konstanz
- Mentorin an der Universität Konstanz

Mitgliedschaften:

- MIT Mittelstands- und Wirtschaftsunion
- SKV KMU Verband Schweiz
- AHK Deutsch Emiratische Industrie- und Handelskammer für die Golfregion
- Marktplatz Mittelstand

Steckbrief:

Herr Dipl.-Ing. (FH) Achim Heinze absolvierte neben seinem Studium zum Kunststoff-Ingenieur an der FH in Aalen zusätzlich einen Master in Management & Information Systems und durchlief diverse Management und Führungsseminare während seiner fast 30 jährigen Laufbahn in der internationalen Industrie.

Diverse Projekte und Tätigkeiten waren geprägt von Internationalisierung, Prozessoptimierung und Führungsaufgaben im In- und Ausland. Nach verschiedenen Stationen in Europa, USA und Asien, arbeitet und lebt Achim Heinze seit 2015 mit seiner Familie in den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Seine heutige Position als Berater und Managing Partner spiegelt seine internationalen Erfahrungen wider, sowie seine interkulturellen Fähigkeiten."

INVESTITION

Special Speed Managementtraining

Lernen Sie die Grundlagen einer professionellen Planung für Ihre Auslandsexpansion

Termin: nach Vereinbarung in der

Zeitbedarf: 15 – 22 Uhr

Ihre Investition bei Teilnahme am Special Speed Managementtraining

690,-- EUR /Einzelperson

Preis inkl. Dokumentation, Getränke und Snack's

Unsere Trainings & Coachings sind auf der Basis nach

DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert

KONTAKT



Ursula Rimmelle-Konzelmann
Leitung Projektmanagement
Auslandsexpansion

ursula.konzelmann@deltakap.com

Ralf Löbker
Geschäftsführer
Steuerberater, LL.M. (International Tax Law)
CPAA (United Arab Emirates)

ralf.loebker@deltakap.com



DELTAKAP Planning & Projects GmbH
Biberger Straße 26, 82008 Unterhaching, Germany
T. +49 (0) 89 4522 865 - 27 / F. - 25

www.deltakap.com

